



TEPILORA
PARCO NATURALE REGIONALE
POSADA TORPÈ LODÈ BITTI



PARCO NATURALE REGIONALE TEPILORA

Deliberazione dell'Assemblea n. 8 del 23 febbraio 2018

Addì 23 febbraio 2018, alle ore 16,00 a Bitti presso la sede del Parco, si è riunita l'Assemblea del Parco Naturale Regionale di Tepilora per discutere sul seguente Ordine del Giorno:

8. PROPOSTA PORTALE SARDEGNA COORDINAMENTO AZIONI DI CO-MARKETING

Sono presenti:

Graziano SPANU: Sindaco del Comune di Lodè – Presidente del Parco;

Marianna MOSSA: Regione Sardegna- Assessorato Difesa Ambiente,

Roberto TOLA: Sindaco del Comune di Posada;

Omar CABRAS: Sindaco del Comune di Torpè

Giuseppe CICCOLINI: Sindaco del Comune di Bitti;

Sono assenti:

Francesco Murgia: Provincia di Nuoro- Vicepresidente

Gavino PALMAS: Direttore Servizio Territoriale FoReSTAS Nuoro;

E' presente, senza diritto di voto, il Direttore facente funzioni Dott.ssa Graziella Deledda.

Il Presidente illustra all'Assemblea il punto all'ordine del giorno ed invita alla discussione.

Il componente dell'Assemblea, sindaco di Bitti, Giuseppe Ciccolini, espone brevemente la proposta presentata al Parco dall'Impresa Portale Sardegna S.p.A. specializzata nel Turismo in Sardegna e mette in evidenza quanto importante sia per il Parco aver alle spalle un'impresa che si impegni nel portare i Turisti nel Parco e farlo conoscere. Avere dei consulenti di viaggio che già in fase di prenotazione forniscono una consulenza adeguata in merito al territorio, al mezzo migliore per raggiungerlo e alla singola struttura ricettiva.

Dato atto che gli Steps operativi proposti da Portale Sardegna una volta definito l'accordo con l'Ente parco sono:



1) **Mappatura attrattori turistici:** creazione di un tavolo congiunto con gli operatori in loco per la definizione e l'inquadramento dei mappatori turistici di varia tipologia:

- a. Esperienziali
- b. Enogastronomici
- c. Culturali
- d. Ambientali
- e. Turismo attivo
- f. Altri...

2) **Attività per rendere i mappatori** individuati fruibili da un punto di vista turistico. Si tratta della definizione delle modalità con cui i potenziali turisti andranno ad usufruire dei prodotti turistici creati e confezionati: periodo, orari, pricing, modalità di booking, disponibilità;

3) **Definizione strumenti di comunicazione e dei canali distributivi:** in questa fase si definiscono le modalità di comunicazione, i canali distributivi e il pricing dei prodotti selezionati. In questo contesto Portale Sardegna metterà a disposizione la propria visibilità, esperienza e network per cercare di collocare il prodotto nei vari canali;

4) **Inizio delle attività commerciali:** si parte con le attività di commercializzazione;

che per tutta l'attività di consulenza e di coordinamento su descritta Portale Sardegna propone un compenso di 40.000,00 €. (quarantamila euro, Iva compresa).

DELIBERA

A votazione unanime e palese di:

1. **di accogliere** la proposta presentata dall'Impresa Portale Sardegna;
2. **di dare** parere favorevole alla conclusione dell'accordo con l'Impresa portale Sardegna;
3. **di dare indirizzo** all'Ufficio Amministrativo per la predisposizione degli atti relativi alla conclusione dell'accordo;
4. **di pubblicare** il presente atto nel sito del Parco.
5. A votazione unanime e palese di **APPROVARE** l'immediata esecutività del presente atto.

Alle ore 18,00 il Presidente chiude i lavori dell'Assemblea.

Il Presidente

Dr. Graziano Spanu

Il Direttore facente funzioni

Dott.ssa Graziella Deledda

