



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



**TEPIORA**  
PARCO NATURALE REGIONALE  
POSADA TORPE LODÈ BITTI

## Parco Naturale Regionale di Tepilora

---

### DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

*N.15 del 13 maggio 2016*

**OGGETTO: Avvio di procedimento per l' affidamento del servizio di pubblicità e comunicazione delle attività organizzate per il raggiungimento delle finalità del Parco naturale regionale di Tepilora.**  
**CIG Z6C19ECB67**

IL DIRETTORE

#### **VISTI:**

- il D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 "Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali";
- il D. Lgs. 165/2001 e successive modificazioni;
- la Legge 7 agosto 1990, n° 241 e successive modificazioni ed integrazioni;
- la L. 122/2010 e ss.mm. e ii.
- La Lr. N.21/2014 istitutiva del Parco Naturale Regionale di Tepilora;
- Il Regolamento di organizzazione degli uffici del Parco
- Il Regolamento di contabilità del Parco
- Il Regolamento del Parco per l'acquisizione di beni e servizi in economia art. 5 c. 11
- il bilancio per l'esercizio finanziario 2016 approvato dall' Assemblea del Parco in data 11 maggio 2016 con deliberazione n. 11\_2016 ;

#### **PREMESSO CHE :**

- con deliberazione dell'Assemblea del Parco n.11 del 28 dic. 2015 l'arch. Paolo Maylander è stato nominato Direttore del Parco Naturale Regionale di Tepilora fino al 31.12.2016.

- con deliberazione n. 3\_2016 l'Assemblea del Parco del 11 marzo 2016 ha dettato apposita linea guida al Direttore del Parco consistente nella organizzazione delle iniziative del Parco, e nella raccolta delle iniziative dei soggetti terzi, coerenti con le finalità del Parco nonché della loro pubblicizzazione.

**DATO ATTO** che:

- Il Parco è stato istituito con L.R. n 21/2014, che all'art. 1, cc. 5 e 6 indica tra le proprie finalità:
  - *c) promuovere un modello di sviluppo ecosostenibile, che non alteri l'ambiente e le risorse naturali, che incentivi la riqualificazione delle attività economiche in forme compatibili con le finalità della presente legge, anche al fine di migliorare la qualità della vita delle popolazioni residenti attraverso la:*
    - o *2) promozione ed incentivazione del settore agro-silvo-pastorale, anche tramite l'adozione di tecniche colturali biologiche e a basso impatto ambientale;*
    - o *4) valorizzazione delle aree ripariali del fiume e dell'intero compendio boschivo anche mediante la promozione di forme di fruizione compatibile con gli ambienti naturali;*
    - o *5) allestimento di infrastrutture ed incentivazione di iniziative per la mobilità lenta;*
    - o *6) promozione di attività culturali per il tempo libero, nella salvaguardia degli ambienti fluviali e boschivi e nella garanzia della manutenzione, contrastando eventuali processi di abbandono;*
    - o *8) promozione e gestione di servizi turistici, culturali, sociali, sportivi collegati alla fruizione ambientale ed alla valorizzazione del rapporto uomo-natura;*
  - *d) tutelare, recuperare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, naturale, archeologico, storico-architettonico diffuso e difendere le tipicità, le tradizioni e la cultura locale attraverso la promozione di azioni di sensibilizzazione delle comunità locali e degli operatori verso azioni di conservazione e gestione del patrimonio naturale e culturale.*
- *6. Il parco contribuisce all'armonico sviluppo economico dell'intero territorio.*
- a seguito di contatti con i vari soggetti che operano nell' ambito del Parco o che comunque vi fanno riferimento per attività coerenti con le sue finalità, è stata raccolta una prima serie di iniziative che si terranno nel mese di giugno e nei mesi seguenti.

**VISTI:**

- la L. 122/2010, art.6, cc. 8 e 9 ed il parere della Corte dei Conti della Lombardia 1076 del 2010, in merito alle spese per pubblicità ed al divieto di sponsorizzazioni
- il Regolamento del Parco per l'acquisizione di beni e servizi in economia art. 5 c. 11, che prevede l'acquisizione di servizi per comunicazione.
- Il D.lgs. 50/2015 che all'art. 36, c. 2 lett a) prevede la possibilità di affidamento diretto per lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00, dandone adeguata motivazione:
- Il bilancio di previsione 2016 per le attività del Parco che prevede la spesa di € 32.000,00 per pubblicità e comunicazione

**CONSIDERATO che:**

- il Parco, non è dotato di una propria struttura operativa, pertanto per il raggiungimento delle proprie finalità istituzionali si deve avvalere di soggetti terzi;
- Il vicolo di spesa previsto dalla L. 122/2010, art.6, cc. 8, riferito all' anno 2009, non è applicabile vista l'istituzione del Parco avvenuta nel 2014.
- la pubblicità delle attività e degli eventi organizzati dal Parco non costituiscono sponsorizzazione poiché hanno l' obiettivo di consentire la partecipazione alle attività necessarie al raggiungimento delle proprie finalità istituzionali e non si limitano alla mera diffusione del nome del Parco;
- la prossimità delle date previste per l'avvio delle attività e degli eventi organizzati dal Parco o previsti da privati quali: foreste aperte nel Parco, escursioni didattiche, laboratori, birdwatching, ecc., non consente di utilizzare le normali procedure di affidamento a causa della tempistica ad esse correlata
- la tempistica necessaria all'espletamento di una gara di evidenza pubblica non è compatibile con l'approssimarsi della primavera e dell'estate, stagioni ottimali per lo svolgimento delle attività organizzate dal Parco quali: foreste aperte nel Parco, escursioni, attività didattiche, laboratori, birdwatching, attività fluviali ecc.;

**DETERMINA**

**DI AVVIARE** il procedimento per l'affidamento del servizio di pubblicità delle iniziative e delle attività organizzate dal Parco e da privati, coerenti con le finalità istitutive del Parco;

**DI VERIFICARE** tramite un sondaggio informale ed in base alle proposte già pervenute, quali siano le possibilità e i costi per acquisire un servizio di pubblicità su vari media e fino a ottobre 2016.

**DI RINVIARE** ad altro atto l'affidamento del servizio in oggetto.

**Il Direttore**

**Arch. Paolo Maylander**

