



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



TEPIORA
PARCO NATURALE REGIONALE
POSADA TORPÈ LODÈ BITTI

Parco Naturale Regionale di Tepilora

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

N.19 del 13 giugno 2016

OGGETTO: Avvio di procedimento per l'acquisto di borse in tela per distribuzione materiale informativo del Parco.

CIG Z481A43EB6

IL DIRETTORE

VISTI:

- il D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 "Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali";
- il D. Lgs. 165/2001 e successive modificazioni;
- la Legge 7 agosto 1990, n° 241 e successive modificazioni ed integrazioni;
- la L. 122/2010 e ss.mm. e ii.
- La Lr. N.21/2014 istitutiva del Parco Naturale Regionale di Tepilora;
- Il Regolamento di organizzazione degli uffici del Parco
- Il Regolamento di contabilità del Parco
- Il Regolamento del Parco per l'acquisizione di beni e servizi in economia art. 5 c. 11
- il bilancio per l'esercizio finanziario 2016 approvato dall'Assemblea del Parco in data 11 maggio 2016 con deliberazione n. 11_2016 ;

PREMESSO CHE :

- con deliberazione dell'Assemblea del Parco n.11 del 28 dic. 2015 l'arch. Paolo Maylander è stato nominato Direttore del Parco Naturale Regionale di Tepilora fino al 31.12.2016.

- con deliberazione n. 3_2016 l'Assemblea del Parco del 11 marzo 2016 ha dettato apposita linea guida al Direttore del Parco consistente nella organizzazione delle iniziative del Parco, e nella raccolta delle iniziative dei soggetti terzi, coerenti con le finalità del Parco nonché della loro pubblicizzazione.

DATO ATTO che:

- Il Parco è stato istituito con L.R. n 21/2014, che all'art. 1, cc. 5 e 6 indica tra le proprie finalità:
 - *c) promuovere un modello di sviluppo ecosostenibile, che non alteri l'ambiente e le risorse naturali, che incentivi la riqualificazione delle attività economiche in forme compatibili con le finalità della presente legge, anche al fine di migliorare la qualità della vita delle popolazioni residenti attraverso la:*
 - o *5) allestimento di infrastrutture ed incentivazione di iniziative per la mobilità lenta;*
 - o *6) promozione di attività culturali per il tempo libero, nella salvaguardia degli ambienti fluviali e boschivi e nella garanzia della manutenzione, contrastando eventuali processi di abbandono;*
 - o *8) promozione e gestione di servizi turistici, culturali, sociali, sportivi collegati alla fruizione ambientale ed alla valorizzazione del rapporto uomo-natura;*
 - *d) tutelare, recuperare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, naturale, archeologico, storico-architettonico diffuso e difendere le tipicità, le tradizioni e la cultura locale attraverso la promozione di azioni di sensibilizzazione delle comunità locali e degli operatori verso azioni di conservazione e gestione del patrimonio naturale e culturale.*
- *6. Il parco contribuisce all'armonico sviluppo economico dell'intero territorio.*
- I CEAS dei comuni di Posada e Torpè hanno organizzato due manifestazioni che contribuiscono ad attuare le finalità del Parco, rispettivamente:
 - o A Posada, in data 18 giugno, passeggiata ecologica denominata "Da torre a torre";
 - o A Torpè, in data 19 giugno, ciclo escursione denominata "alla scoperta del Parco di Tepilora";
- nel corso delle due manifestazioni sarà distribuito materiale informativo già in possesso del Parco

VISTI:

- la L. 122/2010, art.6, cc. 8 e 9 ed il parere della Corte dei Conti della Lombardia 1076 del 2010, in merito alle spese per pubblicità ed al divieto di sponsorizzazioni
- il Regolamento del Parco per l'acquisizione di beni e servizi in economia art. 5 c. 11, che prevede l'acquisizione di servizi per comunicazione.
- Il D.lgs. 50/2015 che all'art. 36, c. 2 lett a) prevede la possibilità di affidamento diretto per lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00, dandone adeguata motivazione;

- La possibilità di non utilizzare il MEPA per forniture inferiori a € 1000,00
- Il bilancio di previsione 2016 per le attività del Parco che prevede la spesa di € 32.000,00 per pubblicità e comunicazione

CONSIDERATO che:

- Il materiale informativo non può essere consegnato "sfuso" ed è opportuno che un contenitore non sia del tipo "usa e getta" ed abbia le caratteristiche ecologiche e di riconoscibilità adatte a comunicare l'immagine del Parco;
- Il vicolo di spesa previsto dalla L. 122/2010, art.6, cc. 8, riferito all'anno 2009, non è applicabile vista l'istituzione del Parco avvenuta nel 2014.
- la pubblicità delle attività e degli eventi organizzati dal Parco non costituiscono sponsorizzazione poiché hanno l'obiettivo di consentire la partecipazione alle attività necessarie al raggiungimento delle proprie finalità istituzionali e non si limitano alla mera diffusione del nome del Parco;
- la prossimità delle date previste per i due eventi non consente di utilizzare le normali procedure di affidamento a causa della tempistica ad essi correlata

DETERMINA

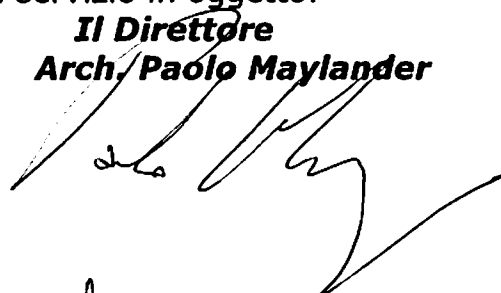
DI AVVIARE il procedimento per l'acquisto di shoppers in tela di cotone grezza con stampa monocromatica del logo del parco da utilizzare come contenitori del materiale informativo da distribuire

DI VERIFICARE tramite un sondaggio informale ed in base alle proposte già pervenute, quali siano le possibilità e i costi per acquisire detto materiale entro le date previste.

Di prevedere la spesa di € 800,00 comprensiva di tutti gli oneri a valere sul cap 107103-1 del Bil di previsione 2016, cod. SIOPE 1427

DI RINVIARE ad altro atto l'affidamento del servizio in oggetto.

Il Direttore
Arch. Paolo Maylander



Seve visto

sev. Francesco X

esferme.

em